

# 日本を世界一の ユニバーサルデザイン先進国へ

～誰もが活躍できる社会に向けて～

## 第2部



株式会社ミライロ

井原 充貴 (いはら あつき)



**MIRAIRO**

**株式会社ミライロ**

# バリアバリュー

障害（バリア）を価値（バリュー）へ

# これから、日本はどう変わるのか

## 《日本国内のできごと》

1994年 ハートビル法  
2000年 交通バリアフリー法  
2002年 身体障害者補助犬法  
2003年 建築物バリアフリー条例  
2006年 バリアフリー新法  
2016年 障害者差別解消法  
2020年 五輪・パラリンピック



高齢者や障害者が外出できる時代に！  
モノを買う、サービスを利用できる時代

# 日本で暮らす多様な人々

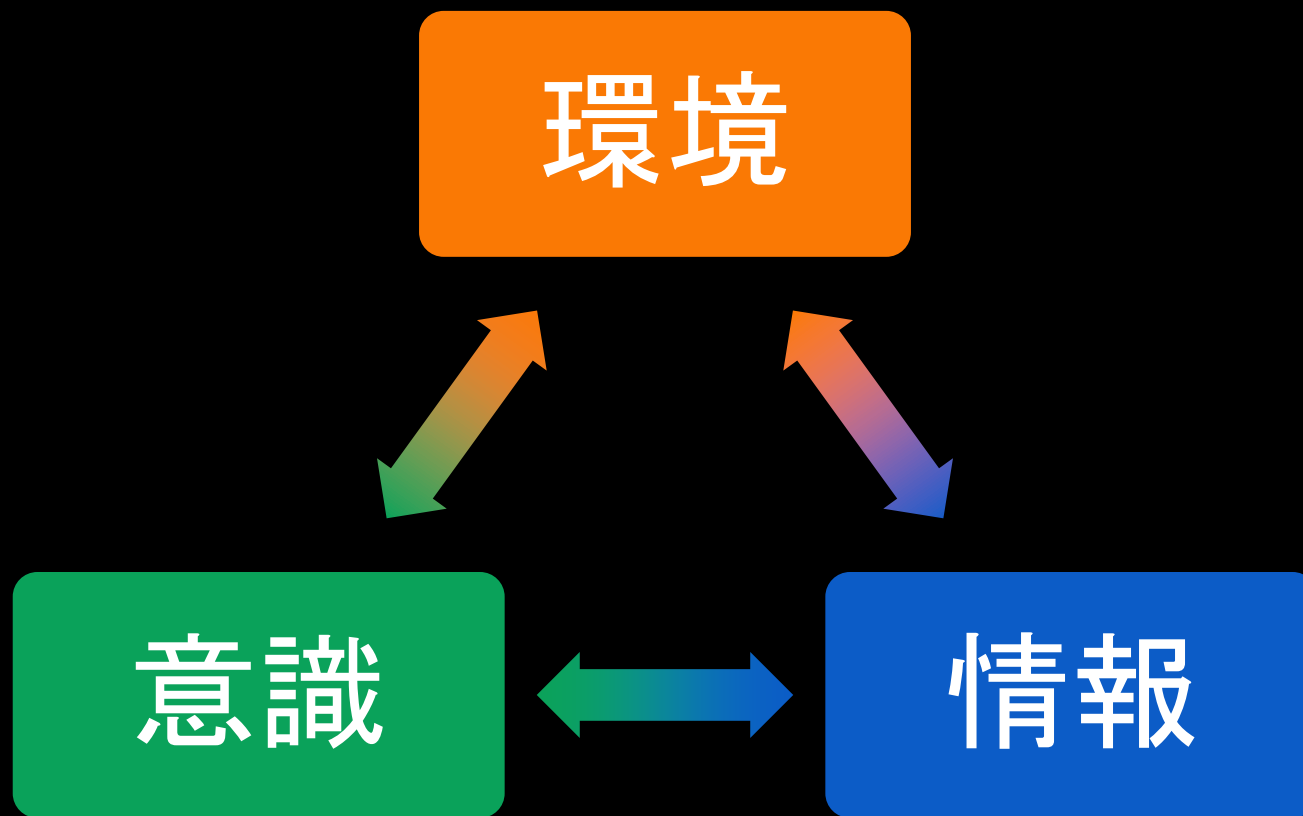
高齢者 3,300 万人 (人口の約 26%)

障害者 788 万人 (人口の約 6%)

3歳未満 315 万人 (人口の約 2%)



# 向き合うべきバリア



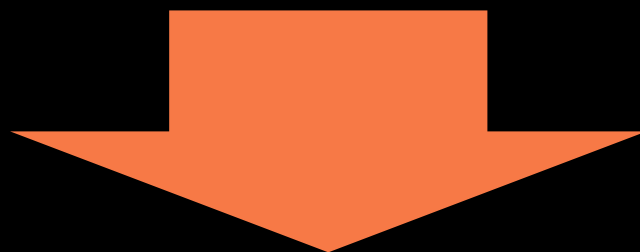
環境だけのバリアフリーは無意味

車いす

視覚障害

聴覚障害

LGBT



当事者の  
経験・気づき



高齢者や障害者への向き合い方を教える  
**ユニバーサルマナー検定**

# 情報のバリア

- 施設や店舗のバリアフリー状況が不透明
- 限定的なコミュニケーション手段やツール
- 各種媒体、メディアの情報保障が不足
- 文化、芸術活動に参加することが困難

社会参加の制約を生むバリア

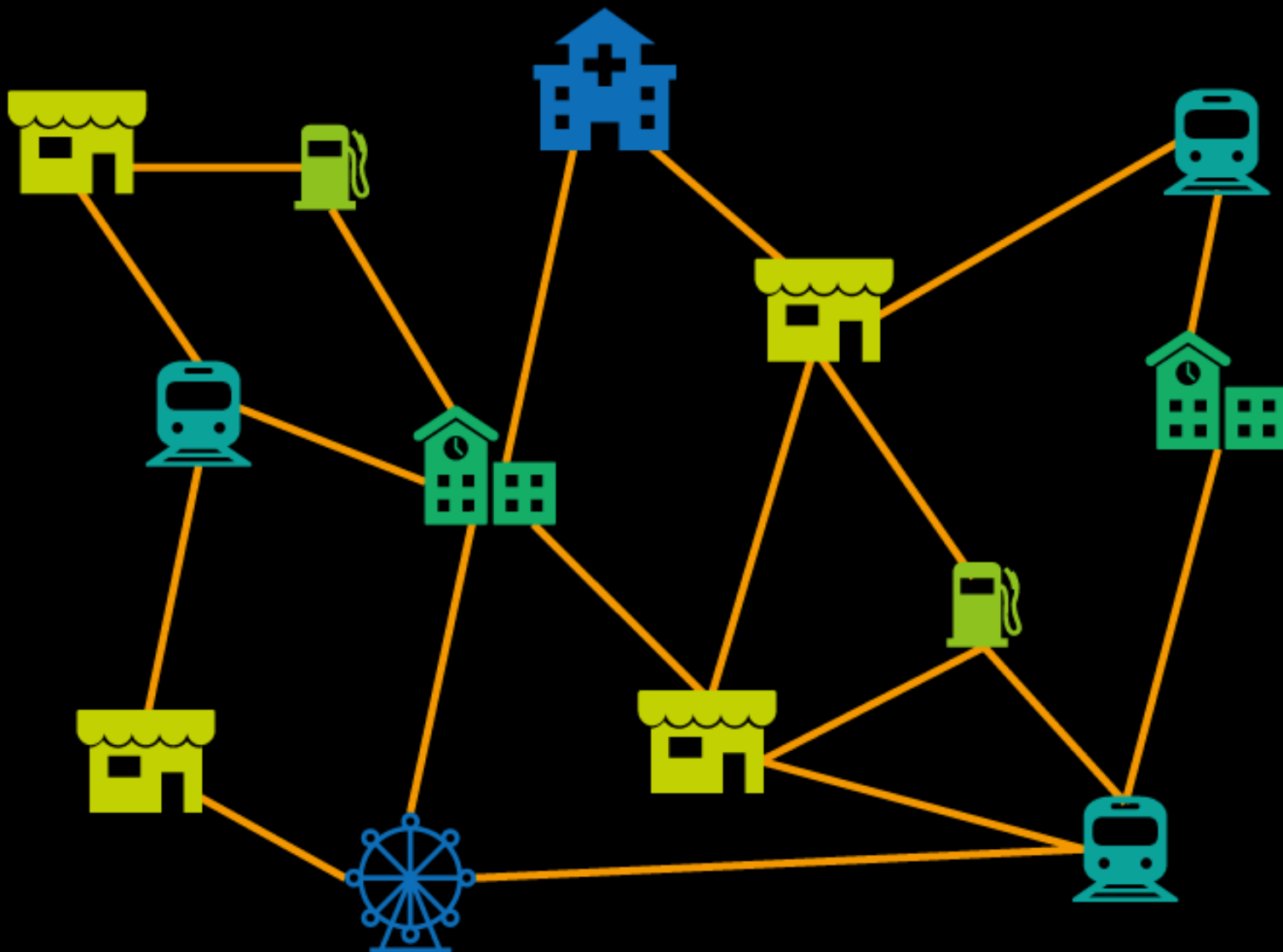




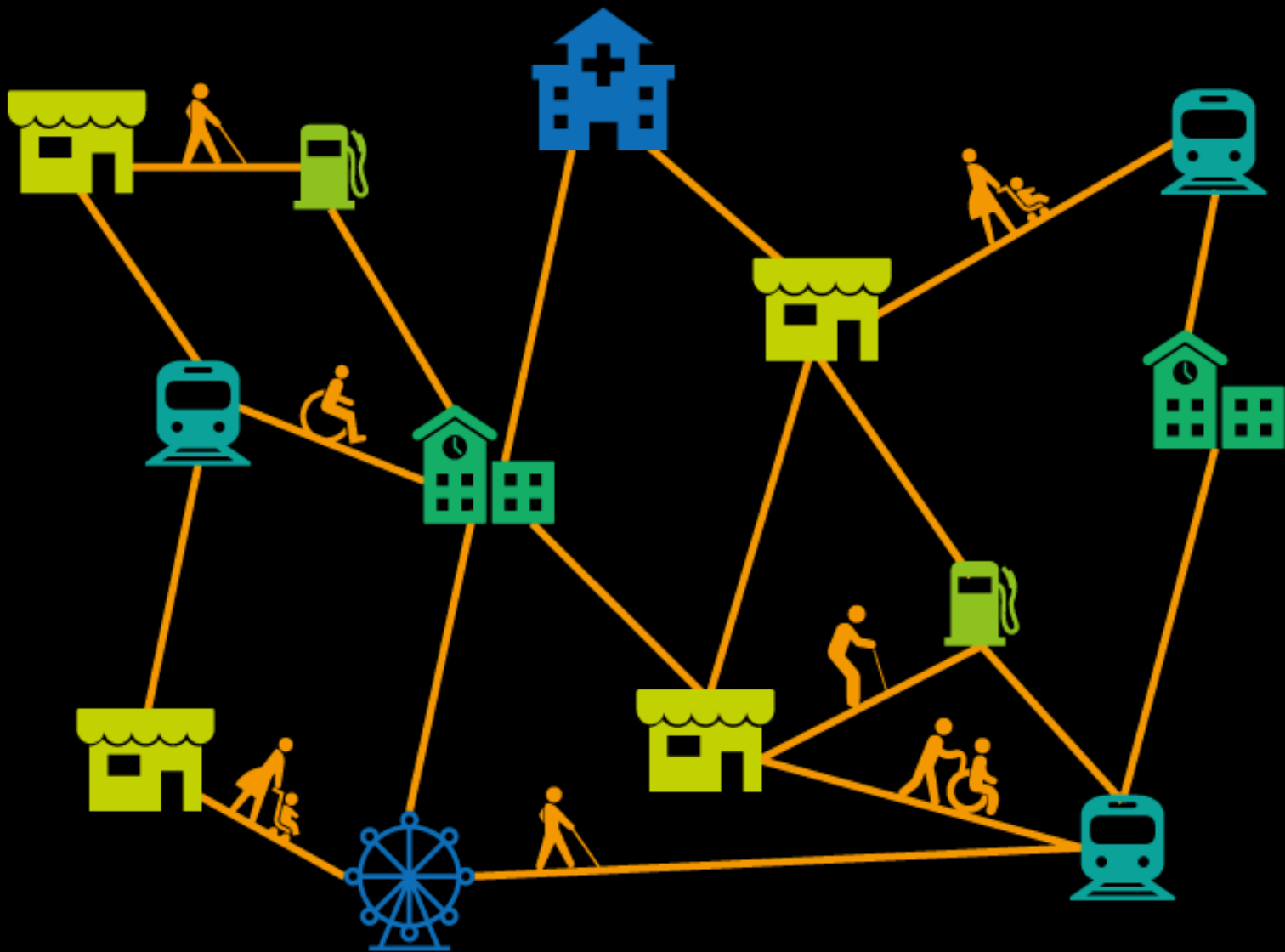
# Bmaps のこれから



# Bmaps のこれから

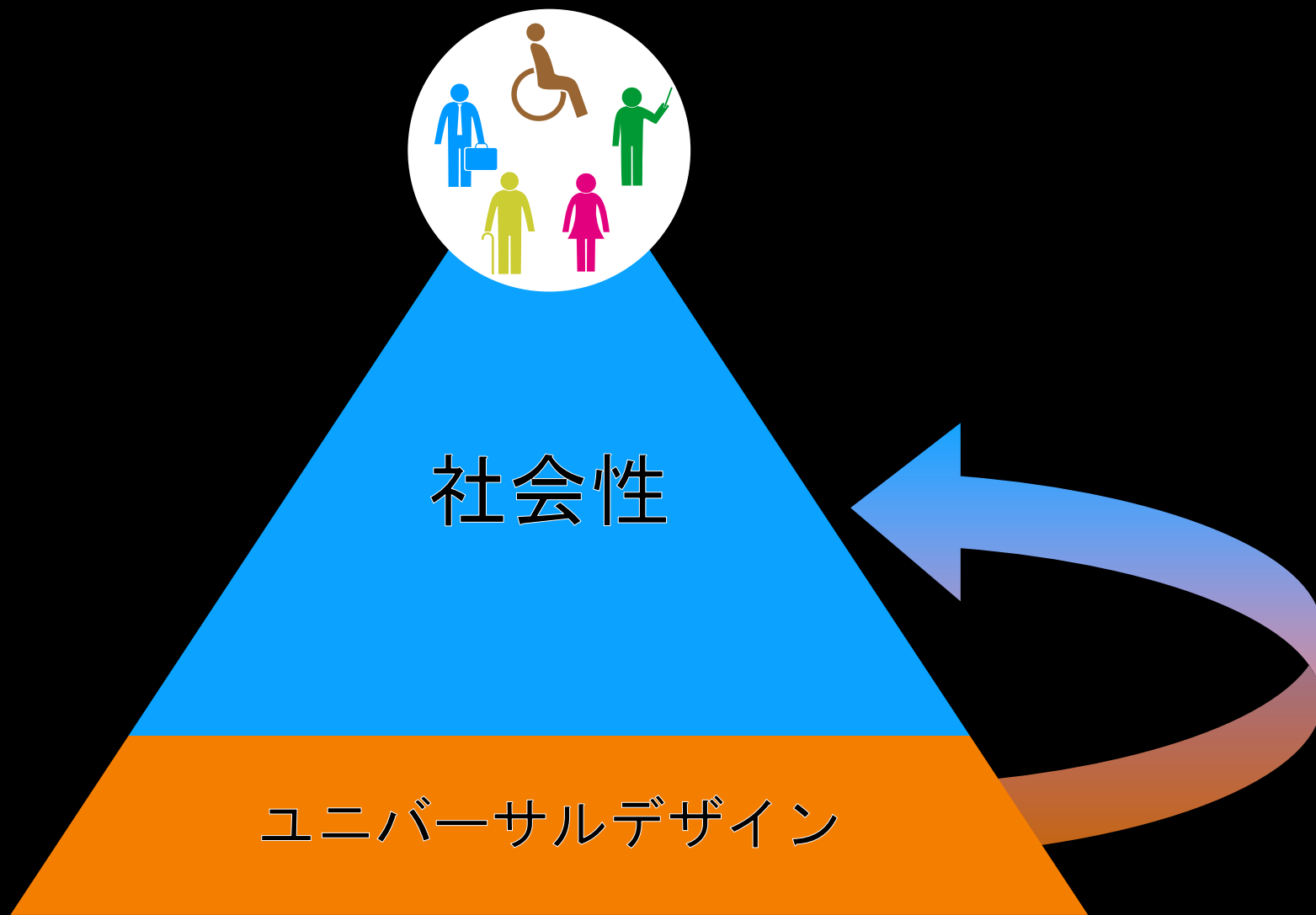


# Bmaps のこれから

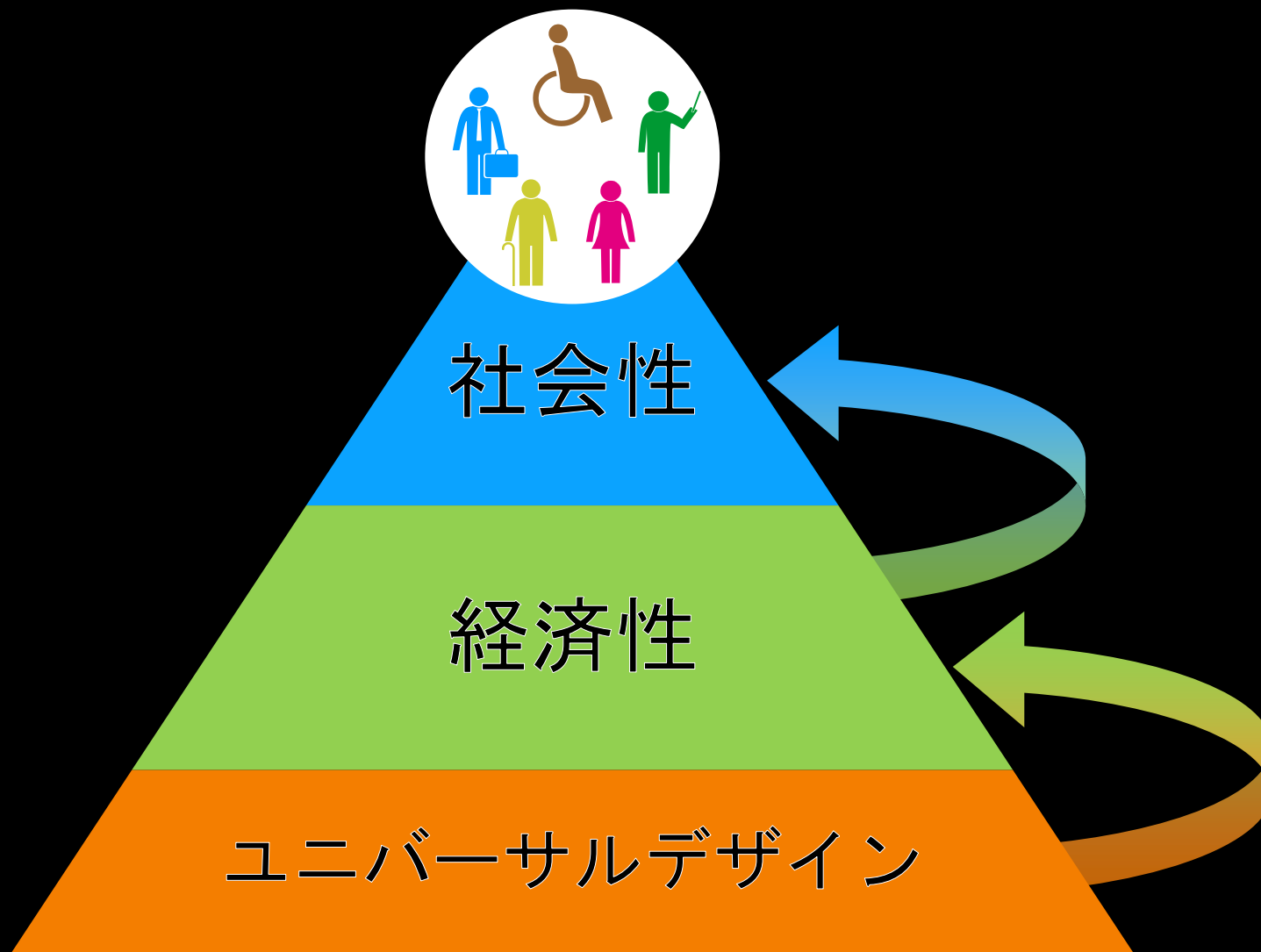


誰もが安心して  
移動や外出ができる社会へ

# 社会貢献と経済活動の両立へ



# 社会貢献と経済活動の両立へ



日本を世界一の  
ユニバーサルデザイン先進国へ



ご清聴ありがとうございました。



株式会社ミライロ

井原 充貴 (いはら あつき)