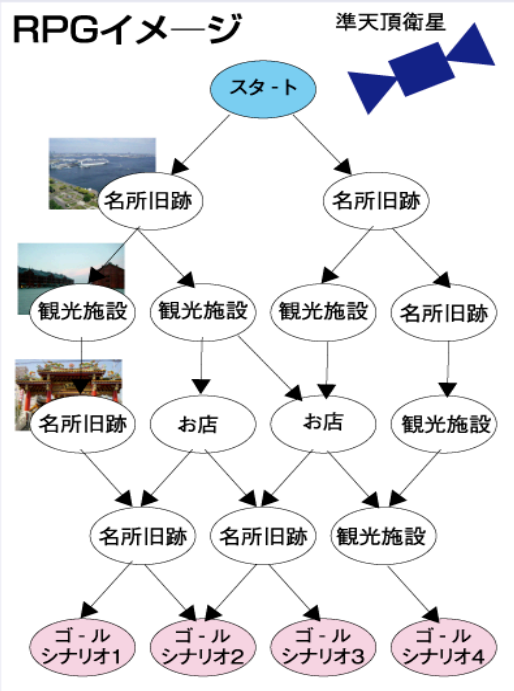
優秀賞 「位置情報を活かした地域復興」　　堀田 秀也 様

■対象（誰のためのシステム）
・観光・市町村・商店街・テーマパーク

■利用者のメリット（何がうれしいのか）
・位置情報を利用し、目的地に到着する、または謎を解いていく事により進んでいくRPGをお客様に観光やショッピング等をしながら楽しんで頂くのが「地域アミューズメント化計画」の趣旨となります。
・ここ数年、観光客の減少や商店街の過疎化等により、村おこし、町おこし等の取り組みがマスメディアで多く取り上げられています。
・また、地域に観光施設や名所旧跡があったとしても、一度見ると飽きてしまいリピート客を望めない場合が多々あります。
・そこで、地域全体（市町村等）をアミューズメント化し、RPGの舞台にすることにより、新規・リピート客を含めた集客、地元顧客の集客を行い、地域を活性化させようという取り組みとなります。

■市場規模、前提条件
・市町村、商店街、テーマパーク、観光業者
・高精度位置測位機能と携帯端末装置等



■実現環境
・観光名所や商業施設の位置情報を特定し、それぞれに対応したRPGのシナリオを有するデータベースサーバを用意する。
・上記サーバと通信でき、高精度位置測位機能と画像や文章等を表示できる携帯端末のアプリケーションを用意する。
・地域の観光名所や商業施設にあったRPGのシナリオを用意する。（シナリオは複数準備、または定期更新が可能）

■利用方法
・利用者は、行き先やRPGの内容、平均所要時間等により、スタートするRPGのシナリオを決める。
・利用者は、シナリオ内のヒントを元に選択肢から何処へ行くのかを決める。
・その場所まで行くと、次のシナリオが見られるようになる。（高精度位置測位により、隣り合う名所がある場合や顧客が通信を行った場所等により、より細かくシナリオ分岐ができるようになる。）

■利用シーン
1.（スタート）山下公園
あなたは名のある探偵である。本日は、依頼山下公園で待ち合わせである。なんでも依頼の祖父が残した日記に、祖父が何処かに宝した記載があったらしい。今日は、その宝を探ほしいという依頼だ。まもなく、依頼人が到着詳しい話が聞けるであろう。依頼人が到着しうだ・・・・。
2.赤レンガ倉庫
赤レンガ倉庫の前まで来た。日記によると依頼の祖父が生前愛し、良く通った所だそうだ。何他にも日記に何か書いてある・・・・。
3.中華街（昼食・夕食時のみイベント）
中華街の門まで来た。もうすぐ食事時だ。そうばお腹が空いた気がする。食事をしながら日ながめるのも、また何か違った発想ができ良ろう。
そういえば、依頼人から中華街で使えるクーをもらっていたな。せっかくだから行ってみるのいだろう。日記には、中華街についての記載かったかな・・。

◆その他
・お客様が使用したRPGのシナリオを集計すとにより、使用頻度の低いシナリオは変更すができる。（シナリオを新しくし、リピート客の集する）
・RPGを行う日時は、お客様のプレイできる日良く、位置情報によりお客様の位置を把握るためチャックポイントの設置　がいりません
・シナリオ内で通る名所付近の店舗等と協賛クーポン等を提供して頂く事でお客様に店舗立ち寄っていただき地域商業の活性化がです。
・シナリオをクリアーした情報を元に特典を付こと・シナリオをクリアーした情報を元に特典けるもできます。