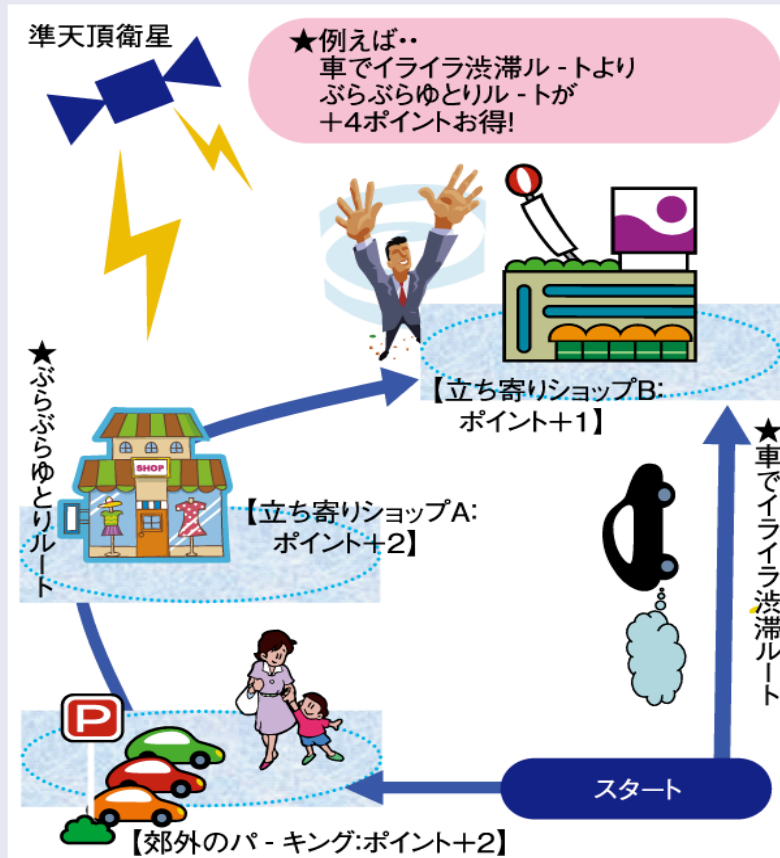


# 優秀賞 「位置情報にもとづくポイント付与サービス」 関 毅明 様

## ■サービス概要

- ◆より多くの集客とサービスの多様化のために、複数のショッピング施設やイベント会場を含んだエリアと移動ルートに応じて、電子マネーや提携クレジット会社の特典等と交換できるポイントを、位置情報が受発信できる端末を持った会員に付与する。
- ◆会員は、ポイントをより多くもらえるように行動することで、経済的メリットや接客サービスの満足感が得られる。



## ■対象(誰のためのシステム)

- ◆より多くの集客や顧客満足の向上を図りたい登録事業者
- ◆より充実したショッピングやイベントを楽しむための登録会員
- ◆位置情報ポイント付与サービスシステムにより収益を得る運営事業者

## ■利用者のメリット(何がうれしいのか)

- ◆店主・イベント主催者等の登録事業者  
複数の事業者間を訪れるようなインセンティブを設定することで事業の相乗効果が生まれる。また滞在時間や歩行者優遇等のポイント配分をすることで、混雑の緩和・環境への配慮等も図ることができる。また単独の事業者にとっては独自のシステム構築や機器の設置をすることなくポイント付与システムをもつことができる。

## ◆登録会員

推奨エリアとルートを選択することでゆとりのあるショッピングやイベントを楽しむことができるとともに、効率的にポイントが貯められる。またポイント付与機器の設置場所を探す必要がない。

## ■市場規模・前提条件

- ◆独自のシステムを持たなくて済むことで、共同イベントを行う事業者、商店街や地域振興に取り組む各種団体、小規模な事業者の参加が見込まれる。更に商業サービス以外にも、例えば、歩行距離・速度などに応じたポイント付与で健康管理の動機付けなども行うこともできる。

- ◆位置情報にもとづくポイント付与サービスシステムの構築と運用事業者がいる。

## ■システム構成要素の概要

### ◆位置情報ポイント付与システム

PC・携帯端末上にポイント付与サービスサイトを開設する。このサイトを介して、ポイント付与システムを活用する事業と会員を登録する。この登録情報を条件にして、位置情報を受発信できる会員の携帯端末等からの移動情報(位置・時間・速度等)を収集・算出してポイント付与する。またGPS搭載の携帯端末を活用できないエリアには、位置情報中継機器等により、位置情報を登録会員の携帯端末に取り込ませることで、携帯端末ごとの位置情報をシステムに把握させる。